

COMMUNICATION



“CREEMOS EN TI Y EN TU
PROYECTO DE VIDA”



UNIAGUSTINIANA

Proyección
Social

Responsabilidad Social
y Sostenibilidad

Facultad de Arte,
Comunicación y Cultura

Comunicación
Social

Edward Lozano Martínez
**Decano de la Facultad de Arte,
Comunicación y Cultura**

Rodolfo Prada Penagos
**Director del programa de
Comunicación Social**

Edilberto Lara Pupo
Director de Proyección Social

**Coordinación de
Responsabilidad Social**

Bárbara Lee Rojas
Fundadora y directora

Daniela González Vanegas
Daniel Fernando Jiménez Ríos
Dapne Shasira Palacios Caballero
Karen Sofía Chávez Rubio
María Alejandra Castillo Pico
Natalia Valderrama Vanegas
Valentina Aponte López
Yady Vanessa Arias Alarcón
**Relaciones Públicas, Comunicación
y Logística**

Karem Yineth Porras Torres
Diagramación

**Departamento de Comunicaciones
Uniagustiniana**

Este evento del programa de Comunicación Social de la Uniagustiniana surge como una iniciativa desde el aula en la clase de Relaciones Públicas 2022-II para exaltar la labor del comunicador social que a través de su trabajo informa y forma a la comunidad para elevar su calidad de vida, contribuye a su reflexión, orientación, formación de opinión y posiciona organizaciones a través de rigurosos procesos de diagnóstico, planeación estratégica y evaluación.



El día 10 de noviembre entre las 8:00 a.m. y las 5:00 p.m. se desarrollará este festival en el cual además de exponer los alcances de los trabajos desarrollados por los estudiantes de Comunicación Social en las diferentes asignaturas, también se darán a conocer las propuestas artísticas y los emprendimientos que a través del trabajo disciplinado, responsable y ético han construido.

En este contexto, se desarrollarán dos eventos híbridos y abiertos al público:

- A.** Conversatorio que será certificado: "Historias, Ideas, Estrategias y Retos de la Comunicación Social en el siglo XXI" de 10:00 a.m. a 11:00 a.m. en el Campus Tagaste - Edificio Ayape.

Inscripciones [aquí](#) 

PANELISTAS:

Mercedes Cancelo Sanmartín

Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Málaga (España), con posgrado en Pedagogía por la Universidad de Málaga, posgrado en Gestión de Políticas Públicas por la Universidad Nacional de la Plata (Argentina) y estudios de doctorado en Criminología con Orientación a Victimología, Nuevas Tecnologías y Riesgo Institucional por la Universidad de Granada (España).

Jairo Tarazona

Comunicador Social - Periodista de la Universidad de La Sabana, con maestría en Periodismo de la Universidad del Rosario, maestría en Análisis de Problemas Políticos, Sociales y Económicos en América Latina de la Universidad Externado de Colombia.

Ha ganado los Premios Simón Bolívar (2017, 2010, 2008) 3 Premios Nacionales CPB, 4 Premios Álvaro Gómez Hurtado del Concejo de Bogotá, Premio Internacional Federación Internacional de Periodistas, Lima, Perú, entre otros. Autor del libro El Profeta de la Muerte. Yair Klein el mercenario israelí - Editorial Planeta.





Henry Canro

Periodista, director de Bacatá Estéreo y el periódico La Tribuna, medios comunitarios que conectan a Cundinamarca y visibilizan las problemáticas y buenas noticias de la región. Premio al mejor corresponsal y al mejor trabajo periodístico, reconocido en varias oportunidades por la Gobernación de Cundinamarca, la Escuela de Suboficiales de la Fuerza Aérea, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca y el Ministerio de Educación por su aporte al desarrollo de la comunidad y cuidado del medio ambiente.

Sindy Valbuena

Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de La Sabana con énfasis en Periodismo Cultural, diplomada en Comunicación Estratégica y especialista en Comunicación Corporativa, cuenta con 12 años de experiencia en periodismo de tecnología y educación en medios nacionales e internacionales de radio, televisión, prensa y digital, editora de tecnología para Latinoamérica en el medio internacional Infobae, desarrolladora de contenido en tecnología en su perfil de Instagram, líder de opinión en tecnología y empoderamiento femenino.



B.

Como cierre de la jornada se desarrollará la primera versión del “PREMIO AGUSTINIANO AL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL” que tendrá lugar en el auditorio principal de la Uniagustiniana de 2:00 p.m. a 5:00 p.m. Jurados: Claudia Palacios, D’Arcy Quinn, Luis Enrique Rodríguez, Luz Stella Tocancipá y Jonathan Nieto. Si desea participar en el premio, como profesional o estudiante por favor comuníquese al WhatsApp 31 14875983 o ingrese [aquí](#)

INGRESO AL FESTIVAL Y ACCESO AL PREMIO:

Para ingresar usted deberá efectuar un aporte en especie con el cual se favorecerán comunidades vulnerables vinculadas a procesos de intervención por parte del programa de Comunicación Social. Puede donar:



- Ropa para adultos y niños, juguetes, zapatos y accesorios nuevos o en buen estado.
- Elementos de aseo.
- Alimentos no perecederos: pasta, arroz, cereales, aceite, panela, chocolate, enlatados...
- Cuadernos, lápices, colores, borradores, esferos, pinturas, plastilina, crayolas...
- Libros en buen estado o nuevos.
- Dinero en cifra a voluntad.

FORMAS DE PARTICIPAR:



1. Como expositor:

Fecha máxima para inscribir la exposición de propuestas de emprendimiento y académicas

2 DE NOVIEMBRE DE 2022

Comunidad Uniagustiniana: si usted quiere participar en este evento para dar a conocer su trabajo de intervención en una organización y / o su emprendimiento, por favor diligencie el siguiente [formulario de Google](#) para dar a conocer su propuesta.

Empresarios, egresados, organizaciones, ONG, interesados en dar a conocer su emprendimiento, servicios, productos, favor diligenciar [aquí el formulario](#)

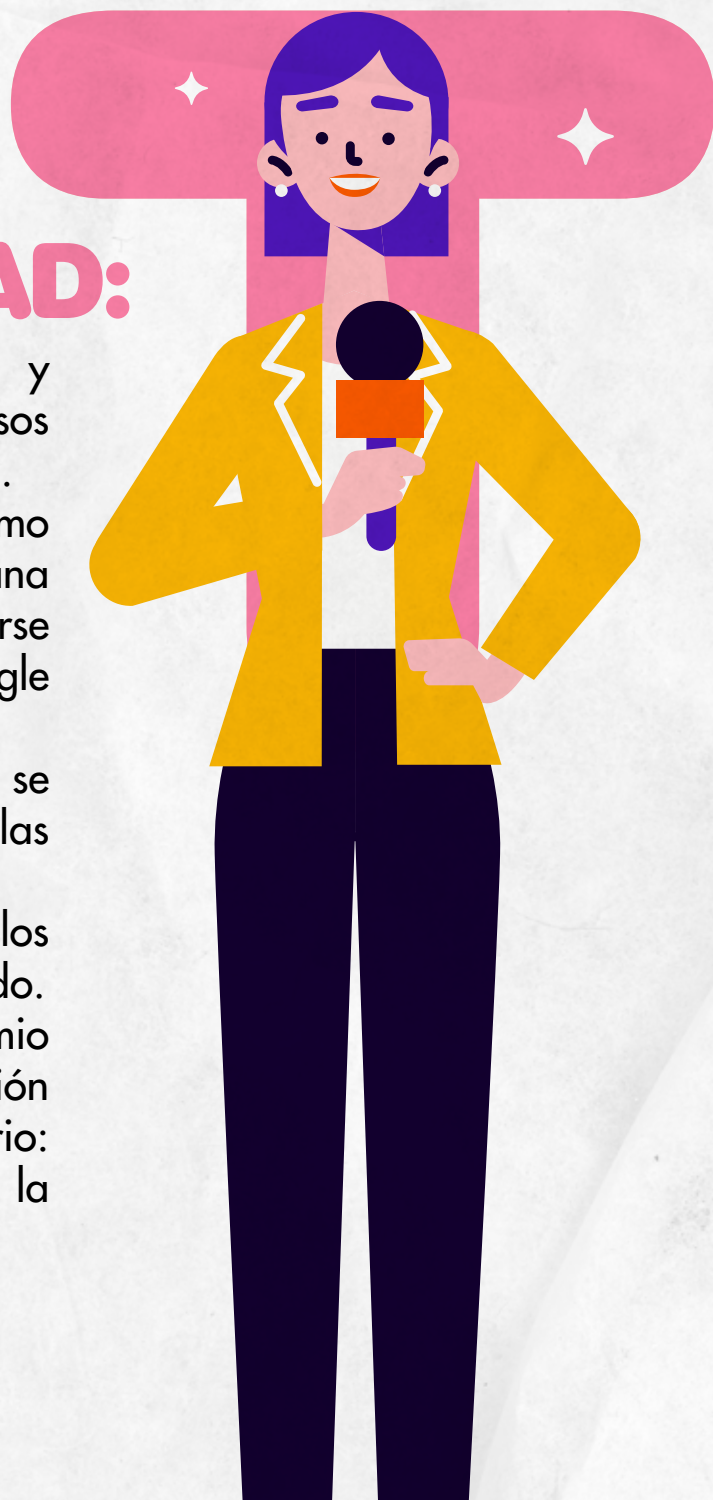
2. Asistente y/o espectador al festival y acceso al premio:

Personas particulares que desean asistir en calidad de espectadores al Communication Fest y/o a los eventos del conversatorio y premio de periodismo y comunicación.

Para solicitar su ingreso será necesario realizar la inscripción [aquí](#)

NORMATIVIDAD:

- La Uniagustiniana facilita el espacio y elementos para el stand acorde a los recursos físicos y organizacionales, sin costo alguno.
- Los interesados en participar como expositores, estudiantes de la Uniagustiniana o particulares, deberán inscribirse previamente en los formularios de Google arriba detallados, según corresponda.
- El montaje de los respectivos cubículos se desarrollará el día 10 de noviembre desde las 7:00 a.m.
- Los expositores deberán velar por los elementos y mercancías en el lugar asignado.
- Los expositores podrán asistir al Premio Agustiniiano al Periodismo y la Comunicación para el Cambio Social o al conversatorio: "Historias, Ideas, Estrategias y Retos de la Comunicación Social en el siglo XXI"





AGENDA:

7:00 a.m. Ingreso logística y expositores.

7:00 a.m. a 5:00 p.m. Recolección de donaciones.

8:00 a.m. Preparación cubículos de exposición.

8:30 a.m. Instalación y recorrido.

10:00 a.m. Conversatorio: "Historias, Ideas, Estrategias y Retos de la Comunicación Social en el siglo XXI".

11:00 a.m. Recorrido Communication Fest.

11:30 a.m. Intervención Los 40 Principales – La Tata Mendoza.

12:00 m. Entrada de Zeta y Nao.

12:30 p.m. Joel Rey.

1:00 p.m. a 1:50 p.m. Almuerzo libre – juegos – fitness.

2:00 p.m. Actividades GYM.

3:00 p.m. a 5:00 p.m. Premio al Periodismo y la Comunicación para el Cambio Social.

4:10 p.m. a 4:40 p.m. Desmonte de la feria.



communicationfest@uniagustiniana.edu.co



311 487 59 83
Bárbara Lee, directora

315 669 39 93
Alejandra Castillo, coordinación



UNIAGUSTINIANA

Proyección
Social

Responsabilidad Social
y Sostenibilidad

Facultad de Arte,
Comunicación y Cultura

Comunicación
Social