



PREMIO AGUSTINIANO  
**AL PERIODISMO Y  
LA COMUNICACIÓN**  
PARA EL CAMBIO SOCIAL



UNIAGUSTINIANA

Proyección  
Social

Responsabilidad Social  
y Sostenibilidad

Facultad de Arte,  
Comunicación y Cultura

Comunicación  
Social

Edward Lozano Martínez  
**Decano de la Facultad de Arte,  
Comunicación y Cultura**

Rodolfo Prada Penagos  
**Director del programa de  
Comunicación Social**

Edilberto Lara Pupo  
**Director de Proyección Social**

**Coordinación de  
Responsabilidad Social**

Bárbara Lee Rojas  
**Fundadora y directora**

Angelin Gabriela Muñoz Rodríguez  
Deissy Natalia Cano Rivera  
Edna Catalina Miranda Castillo  
Jaime Andrés Rivera Saavedra  
Karolaine Julieth Silva Jaimes  
Yulieth Alexandra Jiménez Yori  
Yuliana Mayorga Chacón  
Angie Vanessa Martínez Camelo  
**Prensa, relaciones públicas y  
logística**

Karem Yineth Porras Torres  
**Diagramación**

**Departamento de Comunicaciones  
Uniagustiniana**

Teniendo en cuenta que “la UNIAGUSTINIANA es una institución católica de educación superior, fundamentada en los valores agustinianos, comprometida con la formación humana y la excelencia académica, que promueve en todos sus ámbitos de actuación la generación, transferencia y apropiación del conocimiento, sobre la base de los valores éticos y morales, con el fin de aportar al desarrollo sostenible y a la transformación de la sociedad”, desde el programa de Comunicación Social, se toma la iniciativa de proponer la primera versión del Premio Agustiniانو al Periodismo y la Comunicación al servicio de la comunidad.

El premio tiene como objetivo exaltar y promover los valores éticos y morales que aporten al desarrollo sostenible y la transformación de la sociedad, entendiendo en la labor periodística la búsqueda de la verdad como esencia del quehacer profesional que aporta a la información y reflexión del público. Por otra parte, considera el proceso adelantado por comunicadores sociales en los ámbitos organizacionales, comunitarios, de relaciones públicas y responsabilidad social como una oportunidad para elevar la calidad de vida de las comunidades, a través del trabajo que diagnostica y encuentra espacios en la implementación de estrategias para informar y formar.

El logo de los premios, inspirado en los símbolos Agustinos, representa el fuego, el espíritu, la pasión, la luz y el amor; el libro que lo acompaña, la búsqueda, el sentido, la verdad y la amistad, estos elementos que enriquecen, inspiran y dan valor al quehacer profesional.

# JURADO VERSIÓN 2022



## CLAUDIA PALACIOS:

Columnista del periódico El Tiempo y presentadora del noticiero CM&. Autora de los libros “¿Te Vas o Te Quedas?”, “Perdonar lo Imperdonable” y “HemBRujaS”. Su trabajo ha sido reconocido con los premios: Simón Bolívar, Álvaro Gómez Hurtado, CPB y la Sociedad Interamericana de Prensa. Ha sido presentadora, reportera, entrevistadora y directora en medios como CNN en español, Noticias Caracol, City TV, Canal Capital y W Radio.

## D'ARCY QUINN:

Periodista con 28 años de experiencia. Estudios superiores en la Universidad Javeriana, graduada de la Universidad Sergio Arboleda. Ha desarrollado una exitosa carrera como presentadora y reportera en el noticiero 24 Horas, QAP Noticias, Noticias Caracol, La Lechuza y El Radar. Se ha destacado como locutora de noticias en Caracol Radio en los programas Hora 20, Hoy por Hoy, La Luciérnaga y Mascotas Caracol. Se ha desempeñado como asesora de Comunicaciones para Germán Vargas Lleras, a quien acompañó en el Ministerio del Interior y de Justicia manejando su imagen y la oficina de comunicaciones. Actualmente hace parte del equipo de La FM de RCN Radio.



## LUIS ENRIQUE RODRÍGUEZ LÓPEZ:

Comunicador social de la Universidad de la Sabana. Con gran experiencia en radiodifusión, agencia de noticias, periódicos y revistas. Ha sido jefe de redacción de Todelar, docente de la Universidad de la Sabana y la Sergio Arboleda, conferencista y director adjunto del servicio informativo de Caracol Radio del Grupo Prisa, donde también dirige el programa Al Campo. En 2019 recibió el Reconocimiento Clemente Manuel Zabala que entrega el Premio Gabo.



## LUZ STELLA TOCANCIPÁ:

Licenciada en Comunicación Social con énfasis en Periodismo y con maestría en Ciencias Políticas de la Universidad Javeriana. Ha sido periodista de revistas como Cromos, Magazín Al Día y Semana, entre otras. Ha trabajado como editora, investigadora y/o autora de textos de grandes proyectos editoriales como La Gran Enciclopedia de Colombia, Cincuenta Años de los Salones Nacionales de Artes Plásticas y la Historia Militar de Colombia. Investigadora y autora de textos de libros como 50 años del Club El Rincón, 30 años del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, 107 años de la historia del Polo Club de Bogotá y 100 de la Copa Uribe y 60 años del Concurso Nacional de Belleza de Cartagena. También ha sido directora y guionista cinematográfica y docente de las universidades Jorge Tadeo Lozano, La Sabana y Central.



## JOHNATAN NIETO:

Periodista de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Especialista en Gerencia de Talento Humano de la Universidad del Rosario. Presentador de Citytv en su emisión central. Profesor universitario en la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Universidad Javeriana. Premio Simón Bolívar de periodismo 2021, premio India Catalina a mejor noticiero regional de Colombia desde el 2015 -16-18-19-20-21. Premio Álvaro Gómez de periodismo 2020, Premio Tv y Novelas a mejor presentador de noticias 2016 y 2017, premio Revista Momentos a mejor presentador 2017.



# CATEGORÍAS Y REQUISITOS

## 1. PÚBLICO EXTERNO:

Categoría a través de la cual se reconoce, exalta y difunde el trabajo periodístico o en comunicación social que haya contribuido a la reflexión, información y formación del público o comunidad.

### POSTULACIÓN:

Podrán proponer sus trabajos ciudadanos colombianos o extranjeros residentes, que se desempeñen como periodistas o comunicadores, de cualquier medio de comunicación, organización social, gubernamental, ONG o empresa, así como estudiantes de comunicación social y /o periodismo de cualquier facultad del país.

### Fechas de postulaciones versión I 2022:

### Recepción de trabajos:

Octubre: 4 al 28 hasta las  
12:00 de la noche

**REQUISITOS:** los trabajos a postular deberán allegarse de la siguiente manera:

1. Se diligenciará el formulario de Google adjuntando:

- Escritos, fotografías y caricaturas: deberán enviarse a través de enlace a un Drive sin acceso restringido.
- Audiovisuales: podcast, vodcast y radio: enlace de YouTube o cualquier plataforma de fácil acceso para consulta por parte del jurado.
- Para los trabajos publicados en medios, se debe adjuntar mediante Drive, fotografía de la publicación que evidencie fecha y certificación del medio.

2. O bien puede postularse con las mismas recomendaciones, pero al correo: [premioscomunicacionyperiodismo@uniagustiniana.edu.co](mailto:premioscomunicacionyperiodismo@uniagustiniana.edu.co)

## **A) PERIODISTAS Y COMUNICADORES PROFESIONALES**

Podrán participar profesionales en las áreas de comunicación social y/o periodismo del país o residentes.

Los trabajos deberán allegarse según los requisitos expuestos mediante el siguiente **formato** de Google

## **B) ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

Podrán participar estudiantes de cualquier facultad en las áreas de comunicación social y /o periodismo del país, adicionalmente a los requisitos previamente anunciados:

- Deberán enviar los trabajos indicando que son estudiantes en formación profesional en comunicación social y/o periodismo e inscribirse, según corresponda, en las categorías de periodismo o comunicación.
- Anexar una carta de postulación del docente, decano o director del programa en representación de la institución de formación.
- Aquellos trabajos que hayan sido publicados deberán entregarse mediante Drive, sin acceso restringido, con la certificación o postulación por parte del medio y fotografía que evidencie fecha de publicación.

Los trabajos deberán allegarse, mediante el siguiente **formato** de Google

## CATEGORÍAS:

Acorde a su área de desempeño podrá proponer su postulación a una de las siguientes opciones:

### PERIODISMO:

Cualquier género. Es preciso para los trabajos publicados allegar certificación por parte del medio y fotografía que permita evidenciar la publicación, medio y fecha.

#### Subcategorías:

- **Prensa:** escritos en cualquier formato.
- **Radio:** programas, notas, campañas.
- **Televisión:** cualquier género.
- **Digital:** formatos digitales, audiovisuales, animados, infografías que se hayan publicado en redes sociales, streaming o plataformas digitales en general.
- **Caricatura:** adjuntar la pieza a postular publicada en medios online u offline, historia y objetivo de la caricatura.
- **Fotografía:** publicadas en medios digitales o impresos.
- **Medios comunitarios:** medios que brindan información y formación a las comunidades en cualquier parte del país. Historia del medio, tiempo de trabajo, comunidad de alcance, principales logros.

### COMUNICACIÓN SOCIAL:

Trabajos desarrollados por comunicadores que expongan el alcance para informar, formar y propender por el cambio social y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

#### Subcategorías de:

- Organizacional
- Relaciones públicas
- Responsabilidad social
- Comunicación comunitaria

Para las subcategorías de responsabilidad social y comunicación comunitaria, el director de Proyección Social de la Universitaria Agustiniانو hará un reconocimiento especial por el impacto en pro de la sociedad.

### **PREMIO A LA VIDA Y OBRA:**

Se exaltará la labor de personajes en áreas de periodismo o comunicación social que hayan aportado a la construcción conceptual, profesional y comunitaria, enmarcada en la ética y los valores.

#### **Otros reconocimientos:**

**a. Mejor trabajo en periodismo a nivel internacional:** reconocimiento a periodistas de origen colombiano que destaquen por su aporte, según la filosofía del premio.

**b.** Reconocimiento a periodistas que con su labor informativa hayan **beneficiado a la comunidad a nivel internacional.**

**c. Artista:** reconocimiento al artista colombiano que a través de su labor en la música, el arte, el teatro o la literatura, beneficia a la comunidad y contribuye con el proceso de reflexión, información y formación.

## 2. PÚBLICO INTERNO:

Comunidad Uniagustiniana. A través de la cual se destaca la disciplina y logro académico, práctica de aula, procesos de aporte en práctica profesional y proyectos de grado

### POSTULACIÓN:

Podrán participar todos los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universitaria Agustiniانو que consideren que sus trabajos han sido desarrollados con calidad, disciplina, investigación y revisten aporte a la comunidad de influencia, en cualquiera de las asignaturas que desarrollan dentro de su formación profesional. El trabajo debe venir recomendado por el docente que dirige la asignatura para la cual se desarrolló.

**Fechas de postulaciones  
versión I 2022:**

**Recepción de trabajos:**

Octubre: 4 al 28 hasta las  
12:00 de la noche

**REQUISITOS:** los trabajos a postular deberán allegarse de la siguiente manera:

1. Se diligenciará el siguiente **formulario** de Google adjuntando:
  - Escritos, fotografías y caricaturas: deberán enviarse a través de enlace a un Drive, sin restricción de acceso.
  - Audiovisuales, podcast, vodcast y radio: enlace de YouTube o cualquier plataforma de fácil acceso para consulta.
  - La recomendación del docente o certificación del medio, si el trabajo ha sido publicado deberá allegarse mediante enlace a Drive, sin restricción de acceso.
2. O bien puede postularse con las mismas recomendaciones, pero al correo: [premioscomunicacionyperiodismo@uniagustiniana.edu.co](mailto:premioscomunicacionyperiodismo@uniagustiniana.edu.co)

## CATEGORÍAS:

- Investigación
  - Periodismo (cualquier género y caricatura)
  - Audiovisual (radio, podcast, vodcast, video, fotografía)
- Comunicación:**
- Organizacional
  - Relaciones públicas
  - Comunitaria
  - Responsabilidad social
  - Imagen corporativa

## RECONOCIMIENTOS:

**a. Excelencia académica:** reconocimiento a estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universitaria Agustiniانا. Para la elección se tendrán en cuenta los resultados evidenciados en las áreas a través de los encargados.

- i. Mejor promedio académico
- ii. Graduado con honores
- iii. Practicante destacado
- iv. Egresado destacado

**b. Docente destacado:** por votación, en el programa de Comunicación Social de la Universitaria Agustiniانا en las subcategorías:

- i. Calidad humana
- ii. Enfoque hacia el logro profesional
- iii. Exigencia académica
- iv. Innovación
- v. Preparación para el trabajo

**c. Mérito extraordinario:** exaltación al trabajo que ha facilitado el crecimiento y reconocimiento del programa de Comunicación Social de la Universitaria Uniagustiniانا en la comunidad.

## **NORMATIVIDAD:**

Los participantes que postulen sus trabajos para someterlos a estudio aceptan que:

- El trabajo no viola derechos de autor o propiedad intelectual
- Si el trabajo reúne varios autores, se entiende que quien lo postula cuenta con el permiso y aprobación de los demás aportantes.
- Los concursantes externos a Uniagustiniana podrán participar solo en una de las categorías
- Si hubiese lugar a reclamación sobre autoría, veracidad o cualquier otro recurso legal sobre el trabajo, las acciones legales no involucran a los organizadores del premio, sino al autor y/o postulador, por tanto, las acciones legales o penales, así como los resarcimientos derivados son responsabilidad exclusiva de quien ejecuta la participación. Los organizadores obran de buena fe como valoradores bajo los conceptos de ética e intervención sin daño por parte de los postulados.
- Los organizadores, institución o jurados NO tienen competencia para aclarar diferencias entre los participantes y terceras partes, para ello ante posibles discusiones o reclamaciones, lo pertinente será exponerlos ante las autoridades a quienes compete el caso.
- El participante y a quienes represente, aceptan que al postular el trabajo se autoriza a los organizadores para efectuar reseñas, publicaciones, entrevistas en medios online y offline que no implican el reconocimiento de honorarios o suma alguna.
- Aceptan el tratamiento de datos personales en favor de la realización de su participación, gestión del premio, evento de premiación y comunicados derivados.

## **EVALUACIÓN:**

Los trabajos postulados se evaluarán por parte del prejurado, integrado un grupo de docentes del programa de Comunicación Social de la Universitaria Agustiniانا y jurados expertos en las áreas de periodismo y comunicación, quienes seleccionarán a los finalistas.

Se observará el trabajo investigativo (30 %), la estructura (30 %), aporte social comunitario (40 %).

El jurado calificador elegirá tres finalistas en cada categoría, de donde se seleccionará el trabajo con mayor puntaje; en caso de no hallar mérito en alguno, se declarará desierta esa línea. Si existe participación del medio en que uno de los jurados se encuentre vinculado, se declarará impedido para garantizar la imparcialidad del proceso. Al final de la gestión se emitirá acta oficial anunciando los resultados.

### **Entrega de trabajos postulados:**

Los trabajos postulados al PREMIO AGUSTINIANO AL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL, deben allegarse acorde a las indicaciones arriba expuestas en categorías y requisitos.

Cualquier inquietud puede manifestarse a través de:

[premioscomunicacionyperiodismo@uniagustiniana.edu.co](mailto:premioscomunicacionyperiodismo@uniagustiniana.edu.co) dirigido a nombre de: Bárbara Lee Rojas, directora al WhatsApp 3114875983

### **Confirmación de postulaciones:**

A vuelta de correo cada uno de los postulados recibirá confirmación de su postulación.

### **Cierre de postulaciones:**

Se recibirán postulaciones a partir del día 4 y hasta el 28 de octubre de 2022 hasta las 12:00 de la noche, vencimiento tras el cual se generará un acta de cierre.

### **Ceremonia de premiación:**

La selección de ganadores se dará a conocer el día 10 de noviembre durante la ceremonia de premiación que se desarrollará en medio del "Communication Fest", evento dedicado a reconocer el trabajo de los profesionales de la comunicación al servicio de la comunidad en las instalaciones de la Universitaria Agustiniانا.

Si bien la ceremonia de premiación se desarrollará a partir de las 2:00p.m. y hasta las 5:00 p.m. en el auditorio principal de la Universitaria Agustiniانا, los postulados podrán ingresar al **"Communication Fest" que inicia desde las 8:00 a.m. en instalaciones de la institución.**

Cada participante tendrá derecho para asistir con dos acompañantes. Para las personas fuera de la ciudad habrá transmisión en directo del evento.

Al ingreso las personas deberán donar alguno o algunos de estos elementos:

- Ropa para adultos y niños, juguetes, zapatos, accesorios nuevos o en buen estado
- Elementos de aseo
- Alimentos no perecederos: pasta, arroz, cereales, aceite, panela, chocolate, enlatados...
- Cuadernos, lápices, colores, borradores, esferos, pinturas, plastilina, crayolas...
- Libros en buen estado o nuevos
- Dinero en cifra a voluntad.

***Que se destinarán para una obra social a niños y familias vulnerables.***



# PREMIO AGUSTINIANO **AL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN** PARA EL CAMBIO SOCIAL

**Para cualquier información adicional**



3114875983  
Bárbara Lee  
Directora



UNIAGUSTINIANA

Proyección  
Social

Responsabilidad Social  
y Sostenibilidad

Facultad de Arte,  
Comunicación y Cultura

Comunicación  
Social