



# UNIAGUSTINIANA

*Es creer en ti*

## MERCANDO SONRISAS “Con amor brindar, para la felicidad alcanzar” #UniagustinianaSolidaria

Esta campaña nace en febrero del 2020 desde la Dirección de Espiritualidad de la Uniagustiniana, representada en los estudiantes que conforman el equipo de ESUNA, cuyo objetivo inicial, era reunir la mayor cantidad de elementos no perecederos de la canasta básica familiar, para poderlos entregar a diferentes comunidades en condición de vulnerabilidad.

Sin embargo, teniendo en cuenta que el mundo se enfrenta a una pandemia originada por el COVID-19, la población beneficiada de la campaña cambio, hacia los estudiantes de la UNIAGUSTINIANA y sus familias que podrían estar en dicha condición, propuesta que nace del equipo de Voluntarios de Responsabilidad Social Universitaria.

Por lo anterior, diferentes áreas académicas y administrativas de la UNIAGUSTINIANA la Dirección de Espiritualidad, Dirección de Permanencia, Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo, y la Vicerrectoría Administrativa y Financiera se unieron para sumar esfuerzos y generar una sola campaña institucional de mayor impacto y alcance.

### ¿Quiénes ejecutan la Campaña?

Voluntarios Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y ESUNA Parceros de Cristo

### ¿Qué se hará con el monto final de la donación?

- Compra de mercados al Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá por un valor de \$50.000 C/U
- La meta general de la campaña es poder entregar **300** mercados de **\$50.000** cada uno. Hasta el momento se tienen los siguientes resultados:
- Primera entrega de **20** mercados que fueron donados por la Fundación Catalina Muñoz, valorados en \$80.000 cada uno.
- Segunda y tercera entrega de **54** mercados por donaciones de **\$2'750.000**, la compra de estos mercados se realizó con el Banco Arquidiocesano de Alimentos.

### Elección de los beneficiados

Por medio del instrumento de recopilación de información diseñada por la Dirección de Permanencia Estudiantil, se obtiene una base de datos, con la cual se analiza y extrae el grupo seleccionado de estudiantes, a quienes se les contacta





# UNIAGUSTINIANA

*Es crear en ti*

vía telefónica informando que han sido beneficiarios del mercado. Dicha actividad está a cargo de los voluntarios de RSU y los estudiantes de ESUNA.

Las variables que se tienen en cuenta son psicosociales, familiares, académicas y económicas. Estos componentes, mediante diferentes cruces de información, arrojan las alertas que son usadas para identificar la población más vulnerable.

Se tienen en cuenta los estudiantes que puntúen en los niveles de alertas críticas y media alta como factor de deserción, por factor económico, ya que las condiciones económicas del estudiante y su familia pudieron ser gravemente afectadas a raíz del aislamiento.

### **Propuesta de donación UNIAGUSTINIANA**

Entramos en la fase final de esta campaña; que consiste en solicitar a todo el personal administrativo y docente una donación voluntaria y solidaria, por medio del descuento por nómina en el mes de agosto del 2020.

Para tal efecto se deberá diligenciar el formato adjunto, antes del 25 de agosto, indicando el valor de la donación y teniendo en cuenta que su único descuento será el día 30 de agosto de 2020.

Esta autorización de donación y descuento será enviada directamente a [nomina@uniagustiniana.edu.co](mailto:nomina@uniagustiniana.edu.co).

El recaudo de las donaciones será supervisado y controlado por Fray Diego Montoya, y el giro para la compra de los mercados, será realizado directamente por Tesorería.

Valor de la donación a partir de **\$10.000** en adelante.

**Nota.** El adjunto será el formato oficial de Capital Humano.